

TELEVISIEDRAMA

De Mol zoekt confrontatie met Sanoma over SBS

Johan Leupen en Jeroen Segenhout
Laren

Tv-producent John de Mol stevent af op een harde confrontatie met Sanoma over hun gezamenlijke televisiezender SBS. Volgens De Mol dreigt er een 'onwerkbaar situatie' te ontstaan, omdat het Finse Sanoma niet in staat of niet bereid is voldoende te investeren in SBS (SBS6, Net5 en Veronica).

'We lopen tegen een muur aan', zegt De Mol in een vraaggesprek met Het Financieele Dagblad. De Mol roept de Finnen publiekelijk op hun belang in SBS aan hem te verkopen. Deze krant meldde vorige week al dat de tv-producent een bod van € 373 mln heeft gedaan op het Sanoma-belang in SBS. 'Een zeer genereus bod', zegt de tv-producent.

Het bod van De Mol betekent dat SBS Nederland op € 520 mln wordt gewaardeerd. Sanoma en De Mol kochten het bedrijf in 2011 nog voor ruim € 1 mrd. Ze hoopten de zenders nieuw leven in te blazen, maar de kijkcijfers vallen tot dusver tegen.

'De filosofie die we ooit afgesproken hebben voor SBS, kan Sanoma nu niet meer invullen', concludeert De Mol. De uitgever is bezig met een ingrijpende sanering, onder meer door ruim de helft van zijn Nederlandse tijdschriften te verkopen of te schrappen.

'Sanoma staat letterlijk in brand, het bedrijf staat op zijn grondvesten te schudden', zegt De Mol. Mede door de aankoop van SBS zucht het bedrijf onder een hoge

schuldenlast. Volgend jaar wacht een grote herfinanciering. De discussie daarover met banken verloopt moeizaam.

Volgens De Mol is jaarlijks tot € 20 mln aan extra investeringen nodig voor de programma's van SBS. Hij betwijfelt of meerderheidsaandeelhouder Sanoma dat nog kan opbrengen. Via zijn bedrijf Talpa houdt de tv-producent een belang van 33% in SBS, het resterende deel is in handen van Sanoma.

De Mol zegt onomwonden geen vertrouwen meer te hebben in Hans Edin, de Finse SBS-topman die door Sanoma is gearachuteerd. 'De man is compleet onzichtbaar.' Ook verzet De Mol zich tegen Finse pogingen om zijn programmadirecteur en vertrouweling Remko van Westerloo buitenspel te zetten. 'Ze kunnen Van Westerloo ontslaan, maar ik behoud het recht op de benoeming van die positie. Met zo'n stap zouden ze dus niks bereiken.'

De Mol heeft verder de bekende procesadvocaat Jerry Hoff naar voren geschoven als zijn nieuwe commissaris. Hoff gaat de Talpa-belangen binnen SBS verdedigen.

In een reactie laat Sanoma weten 'onplezierig verrast' te zijn door de uitspraken van De Mol. De uitgever zegt dat SBS een sleutelrol speelt in zijn multimediale strategie en stelt tevens dat zijn financiële positie 'stabiel' is.

INTERVIEW DE MOL

pagina 2,3



MEDIA TELEVISIEZENDER SBS

‘Ik kan zelf wegllopen, maar dat ben ik niet van plan’

John de Mol blijft zich vast in zijn conflict met Sanoma. De Finnen hebben geen strategie en beschadigen de toekomst van het tv-bedrijf SBS, vindt hij.

Johan Leupen en Jeroen Segenhout
Amsterdam

Gebrek aan toewijding aan zijn vak kan John de Mol (58) niet worden verweten. Terwijl zijn geliefde Ajax woensdagavond speelde voor lijfsbehoud in de Champions League, zat de tv-producent tot half één in de studio om de laatste capriolen van Gerard Joling en Gordon in het programma ‘Effe geen cent te makken’ in goede banen te leiden.

Een dag later zit hij alweer vroeg op kantoor om te praten over een ander onderwerp: de strijd met Sanoma. Vorige week meldde deze krant dat De Mol heeft aangeboden om zijn Finse partner voor € 373 mln uit te kopen bij het tv-bedrijf SBS.

In het voorjaar van 2011 hadden beide partijen nog grote plannen om van SBS6, Veronica en Net5 weer een succes te maken, maar de realiteit heeft Sanoma ingehaald. Het Finse mediaconcern moet bezuinigen om het hoofd boven water te kunnen houden en dat wordt gevoeld bij SBS en De Mols productiebedrijf Talpa. In een mengeling van verbazing, boosheid en frustratie laat hij zich nu voor het eerst uit over de strubbelingen.

V In september gaf u aan dat u SBS wel wilde overnemen, maar de bal lag volgens u bij Sanoma. Waarom heeft u dan toch het initiatief genomen door een bod te doen?

‘Sanoma was een florerend bedrijf met grote plannen om zich om te vormen tot een multimediabedrijf. Als we kijken waar we tweeënhalf jaar later staan, dan is daar niet zo gek veel meer van over.’

‘SBS is een bedrijf waarin we een paar jaar enkele tientallen miljoenen extra moeten investeren en waar heel hard

Samenwerking
John de Mol en Sanoma kochten SBS Nederland voor ruim €1mrd in 2011

Kijkcijfers
Onder de nieuwe eigenaren vallen de kijkcijfers tegen

Conflict
Sanoma haalt nu de teugels aan, tot onvrede van De Mol

aan getrokken moet worden om het daar te krijgen waar het moet zijn. Er zijn investeringen nodig in het programma-budget, in de ontwikkeling van digitale activiteiten, in het voetbal. Maar we lopen tegen een muur aan en dat heeft ons doen besluiten om deze stap te zetten (het bod, red.).’

V Sanoma zegt juist veel geld te steken in SBS. Zijn de investeringen in de zenders recentelijk afgenomen?

‘Ze zijn niet afgenomen, ze zijn nog niet eens begonnen. Dat is het probleem. Ik weet niet waar Sanoma het over heeft, misschien over de investeringen binnen het concern en niet over SBS. Ik hoef alleen maar te wijzen naar “Utopia” (een nieuwe grote realityshow, red.). Van zo’n programma kan iedereen wel een beetje inschatten dat het niet gaat om een paar ton. We hebben gevraagd aan SBS om een stukje van het totale budget te betalen, maar de onderhandelingen verliepen zo moeizaam, omdat Sanoma er niet echt voor wilde gaan.’

V Na de aankoop van SBS Nederland kreeg u de ruimte om uw stempel op de programmering van de SBS-zenders te drukken. Vindt u dat Sanoma zich nu te veel bemoeit met de programmering?

‘Bemoeienis is niet erg, het gaat om de manier waarop. Dus door verder te knijpen, te bezuinigen en maatregelen te nemen die hooguit de winst van dit jaar nog een klein beetje opkrikken. Daar is het tv-bedrijf op de lange termijn niet mee gediend.’

V Hoe is de verhouding momenteel met Sanoma?

‘Die is nu heel erg formeel. We hebben ook besloten om een van onze commissarissen bij SBS terug te trekken (Talpa-CEO Pim Schmitz, red.). Daar zetten we Jerry Hoff, een advocaat, voor in de plaats.’

V Hoff is een bekende litigator.

‘Yes. Puur om ervoor te zorgen dat de afspraken in de aandeelhoudersovereenkomst worden nageleefd. Met maar liefst vier Sanoma-mensen danst de raad van commissarissen op dit moment volledig naar de pijpen van Sanoma. We geven er een duidelijk signaal mee af. Dit kan niet. De verhoudingen zijn op dit moment zodanig dat ik zo’n commissaris nodig heb.’

V Waar wilt u zich tegen verweren?

‘Ik heb bijvoorbeeld begrepen dat de nieuwe CEO van Sanoma in Nederland, Peter de Mönnink, van plan is om drie dagen in de week kantoor te houden in



“De gesprekken over investeringen verlopen moeizaam, omdat Sanoma er niet echt voor wil gaan”

het SBS-gebouw. Dat kan helemaal niet.’

‘Hetzelfde geldt voor de voorgenomen integratie van activiteiten op digitaal en juridisch gebied. Zonder onze toestemming mag dat niet. Er zijn nooit afspraken gemaakt over integratie, wel om elkaars krachten te gebruiken.’

‘Je zou je ook kunnen voorstellen dat Sanoma SBS in zijn pand in Hoofddorp wil hebben. Dat is me een tent. Daar gaan binnen twee jaar vijfhonderd mensen uit door de reorganisatie die onlangs is aangekondigd. Dat wordt dus een soort Ghost City. Maar dat vind ik ook geen goed plan.’

V Wat is er op tegen?

‘Wat is er voor? Want dan moet er ook een duidelijke strategie zijn. Die is er helemaal niet. Of die heb ik nooit gezien.’

V Er is ook wel gezegd dat u nu probeert te profiteren van de malaise bij Sanoma.

‘Dat vind ik niet. Als je kijkt naar het bod dat we hebben gedaan, dan kun je niet zeggen dat we voor een appel en een ei het belang van Sanoma willen overnemen. Ik vind dat we met het bod juist heel genereus zijn.’

V Stel dat Sanoma voet bij stuk houdt, en de aandeelhouders en banken van de Finnen accepteren dat. Wat is dan uw

Reactie Sanoma

‘Sanoma is onplezierig verrast door het interview en vindt het erg vervelend. Wij herkennen ons totaal niet in het geschetste beeld. We zijn niet van plan om in de media te praten over partners of discussies tussen aandeelhouders. We vinden het belangrijk om de twee grootste fouten uit het interview recht te zetten. In de eerste plaats heeft Sanoma een duidelijk beeld over de toekomst van media. We hebben op 31 oktober een heldere strategie aangekondigd, die wij nu uitvoeren. We investeren daar ook in. SBS heeft hierbij een sleutelrol. Daarnaast is de financiële positie van Sanoma stabiel. Onze derdekwartaalresultaten tonen dit aan. Sanoma blijft meer dan ooit geëngageerd om het succes van SBS te vergroten.’

machtsmiddel in het conflict?

‘Ik kan natuurlijk zelf wegllopen, maar ik ben niet van plan om de handdoek in de ring te werpen. Mijn strategische doelstellingen zijn de afgelopen tweeënhalf jaar geen millimeter veranderd. Ik wil mijn belang ook niet verkopen. Ik geloof nog in een toekomst voor SBS, het is een prachtig bedrijf, er werken goede mensen, met veel passie.’

V Om de druk op te voeren zou u ook kunnen besluiten om meer programma’s bij RTL onder te brengen. Volgend jaar vervalt uw plicht om ideeën eerst bij SBS aan te bieden.

‘Het hangt ervan af hoe dingen zich ontwikkelen. Als ik programmatisch dezelfde band houd met SBS als nu het geval is, dan verandert er niks. Als door Sanoma-ingrepen toch hogere drempels worden opgeworpen, dan wel. Maar dat besluit ik niet. Het ligt eraan hoe Sanoma er straks mee omgaat.’

V Wat is nu de oplossing? De situatie dreigt onwerkbaar te worden.

‘Ik zou het niet weten. Onder druk wordt alles vloeibaar. We gaan het zien. Het liefst ga ik schouder aan schouder verder met Sanoma. En anders moeten ze maar ingaan op mijn bod.’

John de Mol: ‘Ik geloof nog in een toekomst voor SBS, het is een prachtig bedrijf.’

FOTO: GOVERT DE ROOS